

## SEMAINE DE L'ENTREPRISE

« Cela peut donner envie à certains de se former, nous cherchons de la main-d'œuvre. »

**Anthony COGNAUX**

**99** entreprises à visiter sur la journée du samedi 26 avril, partout dans la province.

**Du 22 au 26 avril, partout dans la province et pour tous**

EdA - 203415590375



# Car ce sont les moteurs de l'emploi

**Du 22 au 26 avril, pleins feux sur les entreprises de la province, moteurs économiques, pourvoyeuses d'emplois.**

• **Éric LEKANE**

Troisième édition de la « Semaine de l'entreprise », du mardi 22 au samedi 26 avril. Six événements jalonnent la semaine qui culmine avec, le samedi, le Rendez-vous de l'entreprise : 99 entreprises ouvrent leurs portes au public pour des découvertes très variées (voir ci-dessous).

Tout ça a commencé en 2010 par le Vendredi de l'entreprise, à l'attention des étudiants, comme le rappelle le député provincial à l'Économie René Collin. L'année suivante naissait le Rendez-vous de l'entreprise, une autre initiative provinciale inspirée de la Journée découverte entreprise, qui ne prenait pas vraiment en Luxembourg. Et depuis deux ans, la Semaine de l'entreprise cristallise l'attention sur des



Certaines entreprises ont du mal à trouver du personnel formé à leur activité particulière.

EdA - 203415590446

initiatives qui favorisent la création et le développement des PME en Luxembourg. « La Semaine de l'entreprise, c'est sur-tout la province qui travaille, qui innove, qui prépare l'avenir, souligne René Collin, cela honore ceux qui travaillent. »

### Agenda chargé

Le mardi à Arlon, trucs, ficelles et conseils pour les candidats entrepreneurs. Le mer-

credi à Arlon, sortie de la plaquette sur la création d'activité, avec une flopée de partenaires comme Challenge, Créa-job, Forem, les ADL, la Chambre de commerce, l'UCM, Lux@avenir (Idélux), la Fédération de la construction... À 18 h 30 à Libramont, conférence de lancement de Luxembourg Créative, sur la cybercriminalité. Le vendredi matin à Marche-en-Famenne, confé-

rence sur l'impression en 3D, source d'opportunités d'affaires. Ce jour-là aussi, une soixantaine de groupes scolaires des trois dernières années de secondaire et hautes écoles partiront à la découverte d'entreprises produisant du plastique, du chocolat, du papier, des loisirs, des fruits, des semis forestiers, travaillant le bois, le verre, le métal, la pierre, vendant des voitures, des vi-

tres, etc.

### Des binômes école-entreprise

« Cela va bien plus loin que de simples visites, se réjouit René Collin. Durant toute l'année, nous avons créé des binômes école-entreprise. Des écoles cherchaient des entreprises bien précises, des entreprises étaient à la recherche de formations particulières, certains nous ont dit qu'ils souhaitaient plus que des simples visites. Alors nous avons créé des binômes, il y a en a une quinzaine cette année. »

Enfin, le samedi, les entreprises accueillent tout le monde. Cette journée permet des contacts tous azimuts, pour parler création d'entreprises, aides existantes, développements de techniques nouvelles, pour rencontrer de nouveaux clients, des fournisseurs potentiels, accroître sa visibilité.

À Libramont où la présentation de la Semaine a eu lieu, Anthony Cognaux, chez Design Stone, se félicite de ce genre de portes ouvertes : « Cela permet de se faire connaître, et puis c'est très difficile de trouver de la main-d'œuvre spécialisée, cela peut donner envie à certains de se former, nous cherchons de la main-d'œuvre... » ■

> [www.luxavenir.be](http://www.luxavenir.be)

## VITE DIT

### Pour tous les goûts et partout

Les 99 entreprises à visiter le 26 avril se situent dans 32 communes, autant dire presque partout. Pour donner un avant-goût ([www.lerendezvousdelentreprise.be](http://www.lerendezvousdelentreprise.be)), on trouve sur la liste des fermes produisant des tas de choses en circuit court, des menuiseries, des commerces, en tous genres, un maître verrier (vitraux), une brasserie, des pépiniéristes et fleuristes, etc.

### Tourisme d'entreprises

La FTLB, qui anime le tourisme provincial, lance un nouveau créneau touristique en Luxembourg. Elle est en train de mettre en réseau des entreprises à visiter par des groupes, qui constituent autant de pôles touristiques intéressants. La visite d'une chocoloterie est évidente, l'idée s'est étendue.

## La pierre exclusivement sur mesure

Design Stone est installée à Libramont, le long de la quatre-bandes, depuis septembre 2011. Une jeune entreprise ? Par son nom, oui, mais la marbrerie Cognaux, venue de Graide (Bièvre), est connue depuis 150 ans : Sandy et Anthony, cinquième génération, font tourner l'entreprise avec leurs parents Annie et Francis. Plus quatre ouvriers et deux employés, la boîte emploie dix personnes. Les ventes vont au-delà des frontières de la Wallonie et de la Belgique.

La pierre dans la construction, dans le monument funéraire, mais aussi de plus en plus la pierre décorative, en intérieur, en extérieur, dans la cuisine et la salle de bain, au jardin.

« Tout ce que nous faisons est réalisé sur mesure, en fait, précise fièrement Anthony Cognaux. Nos machines ont les plus grandes capacités, ainsi nous pouvons réaliser tout ce que les concurrents ne peuvent pas faire. »

Parlons-en de ces machines. Ce sont les Italiens les spécialistes des machines du travail de la pierre. La dernière en date de l'entreprise travaille sur



Anthony Cognaux est passionné par le travail de la pierre : ici l'étonnante tribofinition.

5 m. Elle vient d'arriver dans l'atelier et a coûté 120 000 € : les réglages sont en cours.

Le stock de pierres est également impressionnant. Elles viennent à 60 % de Belgique, mais aussi de Chine (la surprenante wood stone qui a l'apparence du bois) ou encore d'Afrique du Sud. Il y en a pour 150 000 €.

La visite vaut la peine pour l'outillage, les gestes techniques. Et puis il y a cette « baignoire » impressionnante, remplie de « cuberdons » de céramique. Les tétraèdres gris aux angles arrondis, extrêmement durs, sous l'action d'un moteur et de vibrations, se mettent en mouvement, tournent comme du beurre dans une baratte horizontale. On y jette des pièces de pierre neuves, lisses comme des fesses de bébé. Cela s'appelle la tribofinition, une technique de vieillissement. Votre future cheminée en pierre de bourgogne prend 200 ans de patine est quelques minutes ! Ce sera un des clous des visites du samedi 26 avril, assurément. ■

E. Lk.

> [www.design-stone.com](http://www.design-stone.com)